

お客様本位の保険業務運営方針（F D 方針）

当社は「“任せて良かった”と信頼される企業を目指す・“働いて良かった”と喜ばれる職場を目指す」という経営理念のもと、保険を通じてすべてのお客さまに「安心と安全なカーライフ」をお届けすることを目指し、以下「お客さま本位の保険業務運営方針」を策定、公表し、定期的に見直すことで、更なる改善に取り組んでまいります。

方針	内容
＜方針 1＞ お客様の最善の利益の追求	当社は、お客さま第一主義を徹底し、お客さまのニーズやリスク等を正確に把握・確認し、お客さまのご意向に沿った最適な保険提案をいたします。
＜方針 2＞ 利益相反の適切な管理 手数料の明確化	当社は、お客さまの利益が不当に損なわれることのないよう、ご契約を適切に管理し、ご意向の変更、商談内容等を適切に記録し保存する態勢を構築します。 保険会社から代理店として手数料を受領しますが、その手数料に捉われることなく、比較推奨販売を遵守していきます。
＜方針 3＞ 重要な情報のわかりやすい提供	当社は、お客様の状況（知識・経験等）やご意向等を総合的に勘案し、最適な商品・サービスを選択いただけるよう、お客さまに重要な情報をわかりやすく、丁寧にご説明いたします。
＜方針 4＞ お客様にふさわしいサービスの提供	当社は、お客さまを取り巻くリスクの把握と分析を行い、お客さまのご意向や状況に応じた最適な商品やサービスを提供していきます。ご契約後も契約の適切な管理と適切なアフターフォローを行っていきます。 また、「お客さまの声」を真摯に受け止め、誠実、迅速かつ適切に対応するとともに、社内で課題を共有し、業務品質の向上に活かします。
＜方針 5＞ 社員に対する適切な動機づけの枠組み	当社は、当該、業務運営方針－F D 宣言－の徹底に向けて、継続的に社員に対する教育や研修を実施していきます。あわせて、ガバナンス体制の構築にも努めていきます。

「お客様本位の保険業務運営」のためのKPI（重要業績評価指標）※ K P I：重要業績の定着を評価する指標

KPI（Key Performance Indicator）	2025年度目標	進捗（2025年9月末時点）
1. 満期日 7 日前証券作成率（D・スマート計上）	9 0 %以上	82.9%
2. コンプライアンス研修、保険研修の実施	年間 1 2 回（毎月 1 回）	6回（9月末現在）